



Panoramica del processo

Neubeschaffung

20457_IT

08.06.2026

Importo contrattuale	Richiedenti	TipologiaPaese	WFL
2.530,00	Bonasso Filippo	DL BBT IT	WF IT 1

Stato: zugestimmt / approvato Francesconi Sandro / 2026-Jun-12 09:06

Oggetto dell'approvvigionamento
Pubblicità a mezzo stampa per la Giornata delle Porte Aperte 2026 - Dolomiten
Werbeeinschaltung betreffend den Tag des offenen Tunnels 2026 - Dolomiten

Documenti

 [DDC STAMPA DOLOMITEN.pdf](#)

 [Tag des offenen Tunnels 2026 12.05.2026.pdf](#)

Conferma dell'incarico

Stato Superiore
zugestimmt / approvato Gruber Julia / 2026-Jun-09 16:27

Commento del superiore

Status Reparto Personale
zugestimmt / approvato Albertin Matteo / 2026-Jun-10 10:55

Commento Reparto Personale

Allegato gestione personale

Stato Approvvigionamenti
zugestimmt / approvato Baldini Cristina / 2026-Jun-12 07:52

Commento Approvvigionamenti

Allegato Approvvigionamenti

Stato procura speciale
zugestimmt / approvato Francesconi Sandro / 2026-Jun-12 09:06

Commento procura speciale

Allegato procura speciale

Commento Archiviazione

Documento Archiviazione

Responsabile dell'affidamento	Baldini Cristina
Gestore dei contratti	Bonasso Filippo
Responsabile della fase esecutiva	Gruber Julia
Responsabile unico	Gruber Julia

STAMPA



Beschaffungsbeschluss

Bedarfsanforderung

Decisione di contrarre

Richiesta di approvvigionamento

1 Bedarfsträger

Bereichsleitung Human Resources und Organisation
Abteilung Kommunikation

1 Struttura richiedente

Direzione Risorse umane e organizzazione -
Comunicazione

2 Auftragsbezeichnung

Werbeeinschaltung betreffend den Tag des offenen
Tunnels 2026

2 Denominazione

Pubblicità a mezzo stampa per la Giornata delle Porte
Aperte 2026

3 Gegenstand und Merkmale des Auftrags

Werbeeinschaltung betreffend den Tag des offenen
Tunnels 2026 durch die Zeitung "Dolomiten" und die
Nachrichtenwebsite „Stol.it“. Werbung auf der Zeitung
„Dolomiten“ in der Größe von 93,5x117mm: das
Inserat wird im September-Ausgabe 2 Mal
veröffentlicht, und Online-Schaltung von zwei Banner
auf der Nachrichtenwebsite „Stol.it“.

In der Zeitung "Dolomiten" wird das Inserat am 02 und
am 09. September veröffentlicht. In der Website
"Stol.it" werden die zwei Banner am 8. und am 14.
September 2026 online geschaltet.

3 Oggetto e caratteristiche della prestazione

Pubblicità a mezzo stampa e online per la Giornata
delle Porte Aperte 2026 tramite il quotidiano
"Dolomiten" e la pagina online "Stol.it". Inserimento
pubblicitario del formato di 93,5x117mm: l'inserzione
sarà pubblicata nel mese di settembre due volte sul
"Dolomiten" – il 2 e il 9 settembre. Pubblicazione di due
banner online sulla homepage della rivista Stol.it: il
banner sarà pubblicato 2 volte nel mese di settembre
– l'8 e il 14 settembre.

4 Bedarfsbegründung

Am 26. September 2026 wird auf der Baustelle
Eisackunterquerung (Franzensfeste) der Tag des
offenen Tunnels stattfinden. Um die Veranstaltung zu
bewerben, soll eine breitgefächerte Werbekampagne
in Südtiroler Zeitschriften durchgeführt werden.
Dolomiten ist die meistgelesene deutschsprachige
Tageszeitung in Südtirol. Auch die
Nachrichtenwebsite "Stol.it" hat eine breite
Leserschaft im gesamten Trentino-Südtirol. Darüber
hinaus ist sie auch in Österreich bekannt.

Die beiden Anzeigepakete werden in einem
einzigsten Beschaffungsbeschluss vorgeschlagen, da
die Zeitung "Dolomiten" und die Nachrichtenwebsite
"Stol.it" zur Verlagsgruppe Athesia Group GmbH
gehören.

4 Motivazioni della richiesta

Il 26 settembre 2026 presso il cantiere
Sottoattraversamento Isarco (Fortezza) si svolgerà la
Giornata delle porte aperte. Per promuovere l'evento
è necessario attivare una ampia campagna di
comunicazione sulle riviste dell'Alto Adige. Il
quotidiano "Dolomiten" è il mensile più letto dalla
comunità tedesca del Sud Tirolo. Il sito "Stol.it" offre
un'ampia copertura di lettori in tutta la regione del
Trentino-Alto Adige ed è inoltre diffuso anche in
Austria.

Si propongono i due pacchetti pubblicitari con un'unica
decisione di contrarre poiché entrambi i giornali
"Dolomiten" e "Stol.it" appartengono al gruppo
editoriale Athesia.



5 Vergabeverfahren und Zuschlagskriterium

In Anbetracht der Art des Auftrags sowie der geschätzten Auftragssumme wird der Auftrag für die Durchführung der ggst. Leistungen im Wege einer Direktvergabe gem. Art. 50 Abs. 1 lit. b) des G.v.D. 36/2023 und entsprechend den Vorgaben der Verfahrensweisung „Beschaffungen – Italienisches Recht“, nach vorheriger Einsichtnahme in den Katalog des Portals „Bandi Alto Adige“ (www.bandi-altoadige.it) an folgenden Wirtschaftsteilnehmer vergeben:

Zuschlagskriterium / Auswahlgründe

Preis

Auftragnehmer (falls Direktvergabe):

Athesia Druck GmbH
Weinbergweg 7
I - 39100 - Bolzano
P.Iva: IT00853870210

5 Procedura e criterio di aggiudicazione

Tenuto conto della natura dell'incarico, nonché dell'importo contrattuale stimato, si affiderà il contratto per lo svolgimento delle prestazioni mediante affidamento diretto ai sensi del l'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 e di quanto previsto nella procedura “Approvvigionamenti – diritto italiano”, previa consultazione del catalogo del portale Bandi Alto Adige (www.bandi-altoadige.it).

Criterio di aggiudicazione / Ragioni della scelta

Prezzo

Contraente individuato (in caso di affidamenti diretti):

6 Weitere Angaben

7 Ort der Leistungserbringung

Südtirol

8 Leistungszeitraum / Leistungsfrist

Leistungsbezug von

bis

6 Indicazioni ulteriori

7 Luogo di esecuzione

Alto Adige

8 Durata / termine di esecuzione della prestazione

Beneficio ricevuto da

01.09.2026

26/09/2026

al

9 Geschätzter Auftragswert (Euro netto)

€ 2.530,00

9 Importo presunto dell'incarico (euro netto)



Berechneter Minimalbedarf (bei Rahmenverträgen)

Requisito minimo calcolato (per accordi quadro)

Nur bei Rahmenverträgen einzutragen. / Da inserire solo nell'ambito di accordi quadro.

10 Vorgeschlagene Sicherstellungsmittel

Wird nicht als notwendig erachtet.

Definition der Mittel falls nötig.

10 Mezzi di garanzia proposti

Non ritenuto necessario.

Definizione dei mezzi se necessario..

11 Finanzmittel

Berücksichtigung in den, nach § 15, Abs. 1, Z 2 der Satzung, genehmigten Projektgesamtkosten [BGRV] durch:

☐ Investitionspaket nach § 15, Abs. 1, Z 3 der Satzung.

Auswahl wenn zutreffend

☐ vorläufiges Paket

☒ vorhandenes Budget nach § 15, Abs. 1, Z 4 der Satzung unter:

Fortschreibung Nr.: _____

Jahr: 2026

Projektcode: 2KC0KE004

11 Risorse finanziarie

Previsto nei costi totali del progetto approvati [BGRV], approvati ai sensi del § 15, comma 1, n. 2 dello Statuto da:

☐ pacchetto di investimenti secondo § 15, comma 1, n. 3 dello Statuto.

Selezione, se applicabile

☐ pacchetto provvisorio

☒ budget disponibile secondo la § 15, comma 1, n. 4 dello Statuto a:

Aggiornamento no.: _____

Anno: 2026

Codice del progetto: 2KC0KE004

12 Zuständige Personen

Vertragsverwalter (Bedarfsträger):

Filippo Bonasso

Nur in Italien - **Projektverantwortlicher:**

Julia Gruber

Nur in Italien - **Verfahrensverantwortlicher
Vergabephase:**

Cristina Baldini

12 Soggetti responsabili

Gestore del contratto (Struttura richiedente):

Solo in Italia: - **Responsabile Unico del Progetto:**

Solo in Italia: - **Responsabile del procedimento
per la fase di affidamento:**

Durch den Vorstand oder den Handlungsbevollmächtigten digital genehmigt (vgl. beigeschlossener Genehmigungsablauf) Approvato dal Consiglio di Gestione o dal Procuratore tramite sistema informatizzato (cfr. flusso di autorizzazione allegato)	
Vom Aufsichtsrat (falls erforderlich) genehmigt (Angabe des Beschlusses) Approvato (se necessario) dal Consiglio di Sorveglianza (indicazione Delibera di approvazione)	